

Кейс

Интеграция 1С и Честного знака для ДЦ «Лада Альметьевск» (Татарстан)

Компания Автосоюз (ООО «Сервис А») – официальный дилер Лада в республике Татарстан (г. Альметьевск). Оказывает полный перечень услуг по продаже, ремонту, техническому обслуживанию и диагностике автомобилей. В состав компании входят дилерские центры по продаже автомобилей других марок. Направление по продаже Лада обслуживает около 30 штатных сотрудников.

servicea.lada.ru

Проблематика

**28 апреля 2018 г.**

в перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке, включены шины и покрышки пневматические резиновые новые в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 28 апреля 2018 года № 792-р.

**с 15 декабря 2020 г.**

запрещается оборот и вывод из оборота немаркированных шин.

**до 1 марта 2021 г.**

все участники оборота обязаны промаркировать товарные остатки, нереализованные до 15 декабря 2020 г.

**с 1 марта 2021 г.**

все участники оборота обязаны передавать сведения в отношении всех действий по обороту шин в систему маркировки Честный ЗНАК.

Поскольку продаже автомобилей всегда сопутствует продажа шин или предоставление их в подарок, то изменения в законодательстве напрямую затронули деятельность компании Автосоюз.

Автоматизированного учета шин в компании не было, подарочные комплекты просто списывались, что вызывало нестыковки в бухгалтерском учете. В компании возник хаос, когда с декабря 2020 года, согласно постановлению правительства РФ, была введена обязательная маркировка шин.

Теперь, каждую реализованную шину нужно было проводить официально, что значительно увеличило трудоемкость процесса: приходилось сканировать документы, сохранять коды маркировки, и вручную вводить на сайт «Честного знака» – российской системы учета маркировок. А это 31 цифровой символ для каждого товара!

На момент выхода постановления, в компании уже был накоплен огромный пул неучтенных шин за несколько месяцев, и требовалось решение, которое позволило бы остановить этот «снежный ком».

Руководство компании в поисках решения вопроса обратилось в ООО «Протон», у которой уже имелся опыт по автоматизации присвоения кодов маркировки для ДЦ компании Агат, при продаже шин в 30-ти дилерских центрах и обуви мотоциклистов в салоне Ямаха.

Решение

Мы предложили простое решение, которое предполагает минимальные действия со стороны сотрудников автосалона:

- ✓ отсканировать товар перед продажей конечному покупателю специальным беспроводным сканером
- ✓ оформить документы
- ✓ распечатать чек

При оформлении документов отсканированный код маркировки автоматом передается в Честный знак. На документе у товара появляется маркировка с буквой «М». Любой сотрудник, имеющий доступ на сайт Честного знака может проверить, введя код товара, что товар выбыл из складского учета компании в определенную дату и время.

Что касается отчетности по ранее списанным шинам, мы создали отчет в 1С, в который за определенный период времени можно было вывести все документы со отсканированными кодами и автоматически передать данные в Честный знак.

В итоге, за два-три месяца клиент устранил накопленную задолженность по отчетности, и отладил процесс передачи данных в Честный знак на ежедневной основе. Из ручной рутины это превратилось в маленькую итерацию.

С точки зрения трудозатрат, у сотрудников добавилось только сканирование товара перед продажей, передача кодов маркировки для них стала незаметной.

Аналогичный проект был реализован в ООО «АСТ-маркет» —

торговой компании, в ассортименте которой множество товаров легкой промышленности, которые попадают под требования маркировки, к примеру, постельное белье (обязательная маркировка с 01.02.2021). Проект был реализован менее, чем за 20 дней. Большая часть доработок была связана с кассами. Наша задача состояла в том, чтобы сделать возможным передачу кодов маркировки при пробитии кассового чека.

Это решение можно универсально применить для всех компаний, осуществляющих продажу товаров с использованием кассового аппарата, с минимальными доработками. С некоторыми клиентами проведена интеграция «Честного знака» с электронным документооборотом (ЭДО). Если продавец отправляет документ по ЭДО, то после подписания документа на другой стороне, сам оператор ЭДО отправляет информацию в «Честный знак» о том, что были подписаны документы, в которых факт передачи кодов маркировки товаров перешел от продавца к покупателю. В частности, для компании Автосоюз была реализована интеграция СБИС и Честного знака.

1 месяц

Реализация проекта

105 нормо-часов

Разработка у программиста и бизнес-аналитика по организации данных в 1с — для отражения сканирования в определенных документах

90 часов

Доработка и настройка передачи данных по ЭДО

GANDIVA

Система, в которой осуществлялось администрирование проекта

1 месяц

Техническая и консультационная поддержка после запуска

Плюсы решения

- ✓ экономия денежных средств;
- ✓ минимизация ручного труда;
- ✓ минимальный срок внедрения изменений.

Виктор Коляда

Руководитель отдела продаж

☎ +7 (910) 143-23-80

☎ +7 (800) 250-15-73

✉ v.kolyada@proton-group.ru

Протон